アンケート調査基準

1. 調　査　目　的 ：

プラセンタサプリメントに関する意識調査。プラセンタ・美容に関心のある方々が、実際にサプリメントを使用してみての使用感や安心感などから順位化し、その理由と併せて、プラセンタサプリメントの購入を考えている方に情報を提供し参考にしてもらうこと。

2. 調　査　企　画 ：

株式会社日栄エージェンシー

3. 調　査　期　間 ：

2019 年 1 月 18 日　～　2 月 18 日までの 22 日間

4. 調　査　地　域 ：

関東圏

5. 調　査　対　象 ：

20~40 代女性

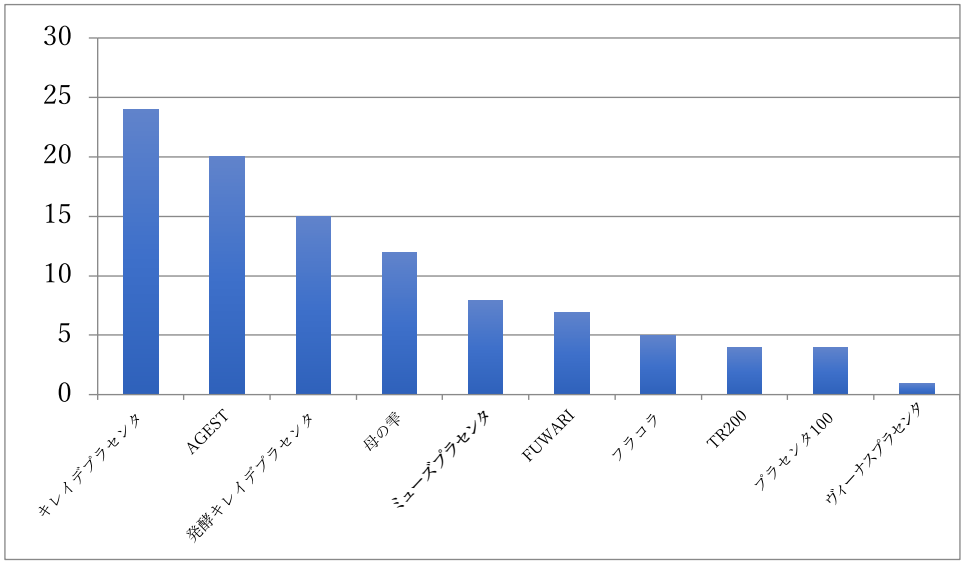
6. 調　査　人　数 ：

100 名（有効回答数　100 名）

7. 調　査　結　果 ：

・　飲んでみて気に入った（続けてみたいと思った）商品 1 位

キレイデプラセンタ	24
AGEST	20
発酵キレイデプラセンタ（2023年2月キレイデナノプラセンタLUNAへリニューアル）	15
母の雫	12
ミューズプラセンタ	8
FUWARI	7
フラコラ	5
TR200	4
プラセンタ 100	4
ヴィーナスプラセンタ	1



※2023年2月キレイデナノプラセンタルナヘリニューアル

8. 免　　責：

本サイトでは情報やデータが最新のものを提供できるように心がけておりますが、実際に購入される場合は 最新情報を各社公式情報にて確認の上、ご自身の責任でご購入ください。 また、各商品への質問事項、お問い合わせは、各社の窓口へお願いします。 万一、当サイトの情報をもとに商品を購入され損害等が生じた場合、当サイトでは一切責任を負えません。

9. そ　の　他：

本アンケートの調査企画企業である株式会社日栄エージェンシーでは様々なリサーチ事業を行っております。調査依頼をご希望の方は下記問い合わせ窓口までご連絡ください。

問い合わせメールアドレス：research@nichiei-agency.com