

アンケート調査基準

1. 調査目的：

プラセンタサプリメントに関する意識調査。プラセンタ・美容に関心のある方々が、実際にサプリメントを使用してきての使用感や安心感などから順位化し、その理由と併せて、プラセンタサプリメントの購入を考えている方に情報を提供し参考にしてもらうこと。

2. 調査企画：

株式会社日栄エージェンシー

3. 調査期間：

2019年1月18日 ～ 2月18日までの22日間

4. 調査地域：

関東圏

5. 調査対象：

20～40代女性

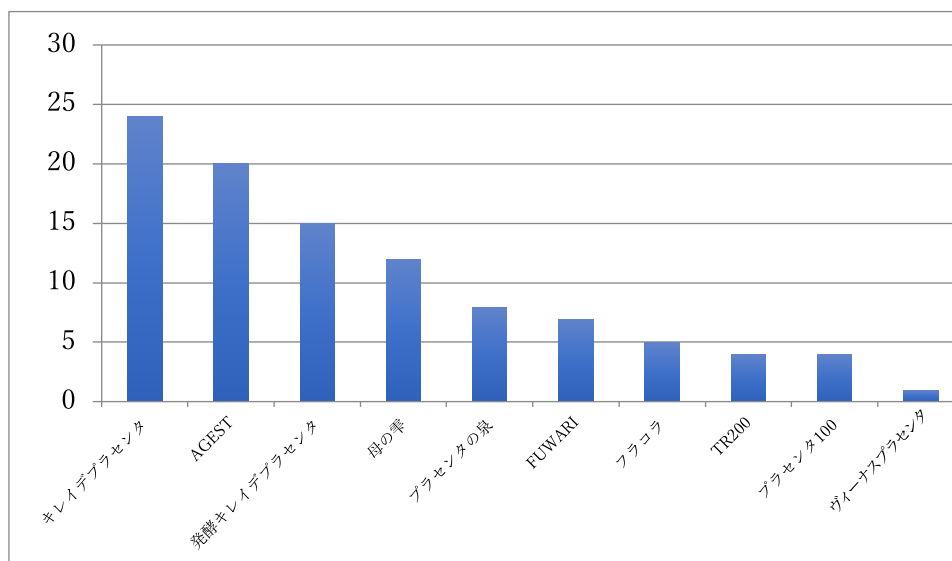
6. 調査人数：

100名（有効回答数 100名）

7. 調査結果：

- ・ 飲んでみて気に入った（続けてみたいと思った）商品1位

キレイデプラセンタ	24
AGEST	20
発酵キレイデプラセンタ	15
母の雫	12
プラセンタの泉	8
FUWARI	7
フラコラ	5
TR200	4
プラセンタ 100	4
ヴィーナスプラセンタ	1



8. 免 責：

本サイトでは情報やデータが最新のものを提供できるように心がけておりますが、実際に購入される場合は 最新情報を各社公式情報にて確認の上、ご自身の責任でご購入ください。また、各商品への質問事項、お問い合わせは、各社の窓口へお願いします。万一、当サイトの情報をもとに商品を購入され損害等が生じた場合、当サイトでは一切責任を負えません。

9. そ の 他：

本アンケートの調査企画企業である株式会社日栄エージェンシーでは様々なリサーチ事業を行っております。調査依頼をご希望の方は下記問い合わせ窓口までご連絡ください。

問い合わせメールアドレス：research@nichiei-agency.com